

Qualitätskriterien für Lebensmittel

Milch und Milchprodukte

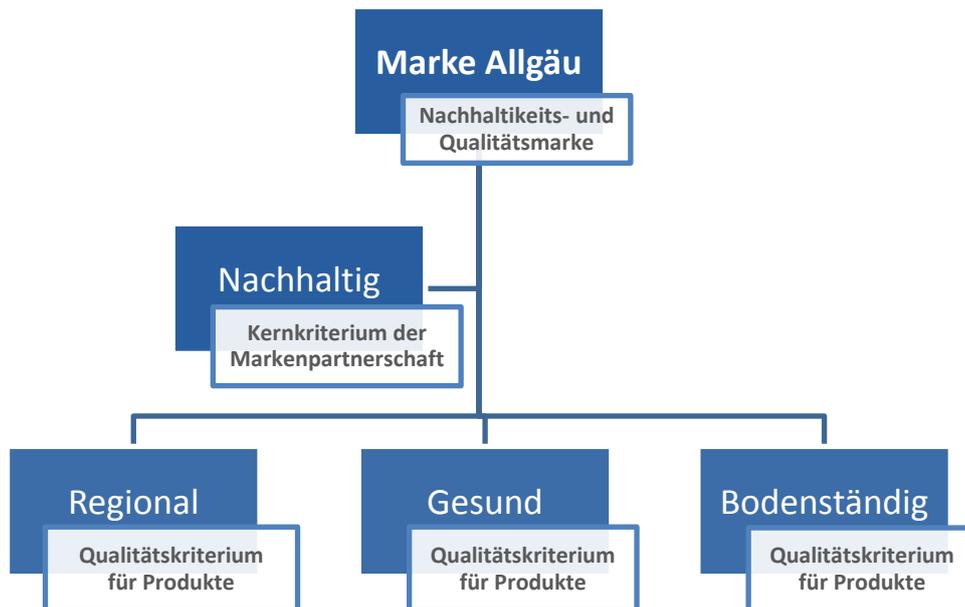
Das Formular bitte ausgefüllt an folgende E-Mail-Adresse zurücksenden: marke@allgaeu.de

Vielen Dank!

Verwendung der Marke Allgäu

Grundsätzlich können mehrere Formen einer Markenpartnerschaft mit der Marke Allgäu eingegangen werden. Die Marke steht allgemein für nachhaltiges Wirtschaften, gesundes Leben sowie für einen hohen Anspruch an Qualität und Regionalität. Nachhaltigkeit im Sinne der Marke Allgäu ist das optimale Zusammenspiel von Ökologie, Ökonomie und Sozialem. Hierbei geht es hauptsächlich um die Bedeutung des Unternehmens für die regionale Wirtschaft, die Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Geschäftspartnern als auch um ökologische Maßnahmen, wie beispielsweise Klimaschutz oder die Rohstoffbeschaffung. Den entsprechenden Fragebogen mit den **Kernkriterien** einer Markenpartnerschaft finden Sie **?????????** Unter Berücksichtigung dieser Nachhaltigkeitskriterien kann ein Unternehmen eine Markenpartnerschaft mit der Marke Allgäu eingehen, wodurch beispielsweise die Verwendung des Allgäu Logos auf Briefköpfen oder Rechnungen ermöglicht wird. Möchte ein Markenpartner das Markenzeichen Allgäu zusätzlich zur Unternehmenskommunikation auf einem Produkt/einer Produktverpackung oder im Rahmen zur Kennzeichnung regionaler Lebensmittel verwenden, so gelten zusätzlich fest definierte **Qualitätskriterien** (vgl. S. 3) für das jeweilige Produkt.

Generell gilt: „Wo Allgäu drauf steht, muss auch Allgäu drin sein!“



Kontrolle und Überprüfung der Qualitätskriterien bei Produkten

Der Produzent des jeweiligen Produkts, lässt die Einhaltung der Marken-Qualitätskriterien für Produkte und regionale Lebensmittel mindestens einmal pro Jahr durch eine offizielle, unabhängige Prüfstelle (Lacon, muva, o.ä.) auf eigene Kosten überprüfen. Die Ergebnisse der jeweiligen Überprüfung werden der Allgäu GmbH unaufgefordert zur Verfügung gestellt. Die Allgäu GmbH sichert zu, diese Daten vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzuleiten.

Qualitätskriterien für Milch oder Milchprodukte

Die folgenden Kriterien gelten **nur für das Produkt**, auf dem das Allgäu Logo abgebildet werden soll.

Qualitätskriterien - Regional
1. Kommen die verarbeiteten Rohstoffe zu 100% aus dem Allgäu*?
2. Liegt die Verarbeitungsstätte bzw. Molkerei/Sennerei zu 100% innerhalb des Allgäus?
3. Erfolgt die gesamte Produktion des Produkts (inkl. Verpackung) im Allgäu?

Ihre Angaben
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

*Ergänzendes Einzugsgebiet: Kleinwalsertal und Jungholz

Qualitätskriterien - Gesund
4. Beträgt der OMEGA 3 Wert, gemessen aus dem Milchtank, mindestens 0,9 g pro 100 g Fett?
5. Ist ihr Produkt frei von gentechnisch veränderten Futtermitteln? (KEINE grüne Gentechnik)
6. Halten Sie Gesetze & Normen bei der Herstellung des Produkts ein?

Ihre Angaben
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

Qualitätskriterien - Bodenständig
7. Sind die Hersteller und Lieferbetriebe der verwendeten Rohstoffe bevorzugt bäuerliche Familienbetriebe und inhabergeführt?
8. Unterstützen/Stärken Sie bäuerliche Strukturen?
9. Führen Sie eine artgerechte Tierhaltung?
10. Nutzen Sie überwiegend Grünland?
19. Unterstützen/Stärken Sie das Braunvieh?

Ihre Angaben
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

Hinweis: Um das Allgäu Logo auf Ihrem Produkt oder Ihrer Produktverpackung abbilden zu können, müssen alle Qualitätskriterien erfüllt sein!

Hiermit bestätige ich die Richtigkeit der gemachten Angaben und erkläre mich einverstanden, dass die Allgäu GmbH jederzeit eine Überprüfung der gemachten Angaben durchführen darf.